

Basisinformation ANZAG – Services für die Industrie und andere Handelsunternehmen

Optimale Vertriebs- und Vermarktungsbrücke zum Point of Sale

Die Pharmabranche steht vor großen Herausforderungen: die Entwicklungskosten für Medikamente steigen, und durch die Kostensenkungsmaßnahmen der Politik stehen die Erträge unter Druck. Zur Unterstützung und Entlastung der pharmazeutischen Industrie bietet die ANZAG ihnen hocheffiziente Logistiklösungen und schlagkräftige Verkaufsförderungsstrategien: Sie bringt die Produkte der Hersteller schnell, sicher und kostengünstig in die Apotheke und unterstützt sie bei der Bewerbung und Präsentation.

Das umfassende Leistungsspektrum der ANZAG in den Bereichen Logistik, Marketing und Handelsberatung richtet sich an pharmazeutische Hersteller, die ihre Prozesse effizient und kostengünstig gestalten wollen – aber auch an weitere Unternehmen der Healthcare-Branche, andere Pharmagroßhändler und Unternehmen aus anderen Branchen.

ANZAG Logistikleistungen

Das hocheffiziente Logistiksystem der ANZAG gewährleistet, dass die Medikamente aller Hersteller schnell und in kleinsten Mengen überall dorthin gelangen, wo sie angefordert werden. Der Großhändler unterstützt die pharmazeutische Industrie bei allen logistischen Prozessen – von der Bedarfsplanung über die Abholung der Bestellungen bis hin zur Retourenabwicklung.

Um weitere Services zu erbringen, setzt die ANZAG ergänzend zu ihrem Kerngeschäft auf die umfassenden Kompetenzen und Lösungen ihrer hochspezialisierten Tochterunternehmen:

- **Lagerung und Vertrieb:** Mit maßgeschneiderten Logistikkonzepten vereinfacht die CPL Pharma Lager und Vertrieb GmbH für seine Kunden komplexe logistische Prozesse und steigert so die Qualität und Effizienz in der Supply Chain. Das Unternehmen bietet alle Logistikleistungen aus einer Hand – Health-Care- und Pharmaunternehmen können ihre komplette Logistik an die CPL auslagern. Mit ihren 30.000 Palettenplätzen im Zentrallager in Fliesen/Nordhessen übernimmt die CPL beispielsweise für Pharmahersteller die Funktion des zentralen Auslieferungslagers. Gleichzeitig verbessern

Basisinformation ANZAG – Services für die Industrie und andere Handelsunternehmen

weitere Logistiklösungen den Service der Kunden und Partner. Neben der Bestandsführung, Kundenbuchführung, Warehousing und Distribution sorgt das Unternehmen so auch für ergänzende Dienstleistungen wie Hotline-Services und Stichprobenziehungen.

- **Transportlösungen:** Die AS Logistik übernimmt Transport-Dienstleistungen auch für andere Pharmagroßhändler und Unternehmen anderer Branchen.
- **Projektmanagement und logistische Innovationen:** Die APL Logistik und Bauplanung GmbH bietet Planungs- und Projektmanagementdienstleistungen für Hersteller und Handelsunternehmen. Zu ihren Aufgaben gehören die Planung von Logistik-Projekten unterschiedlichster Art und Größe sowie ihre Abwicklung als Generalunternehmer bis zur schlüsselfertigen Übergabe. Gemeinsam mit der APL hat die ANZAG als erster pharmazeutischer Großhändler in Deutschland eine ganzheitliche Logistiklösung für temperaturempfindliche Arzneimittel entwickelt: Ein spezieller Thermoversandbehälter sorgt in einer ganzheitlich validierten Kühlkette dafür, dass die temperaturempfindlichen Produkte unbeschadet in der Apotheke ankommen.
- **Informationsmanagement:** Die Gesellschaft für Informationsmanagement mbH GESDAT ist ein Dienstleister im Bereich der quantitativen Marktforschung. Er versorgt Pharmahersteller und Apotheken mit Marktdaten.

ANZAG Vermarktungsservices

Bei der Vermarktung ihrer Produkte profitieren die Hersteller von der hohen Glaubwürdigkeit der ANZAG als Partner der selbstständigen Apotheke: Die Sortiments- und Marketingkompetenz der ANZAG ist bei Apotheken anerkannt, die Konzepte gelten als ausgesprochen zielführend und effizient. Sie gewährleisten, dass auch kleinere und mittlere Hersteller ihre Produkte am Point of Sale effizient vermarkten sowie ihre Botschaften platzieren können:

- Das **Servicepaket ANZAG ariva** bietet den Apothekern mit seinen vier Leistungsmodulen deutliche Vorteile im Wettbewerb: Einkaufsvorteile dank Direktrabatten und Top-Konditionen, Ertragssteigerungen durch individuell

Basisinformation ANZAG – Services für die Industrie und andere Handelsunternehmen

ausgewählte Marketingleistungen, Sortimentsvorteile durch die Identifikation und Integration der aktuellsten Umsatzbringer sowie einen Wissensvorsprung durch professionelles Informationsmanagement. Dadurch wird der Abverkauf von Industrieprodukten merklich gefördert.

- Konzepte wie **ANZAG SAM Sales and More** unterstützen den Apotheker aktiv bei der Abverkaufsförderung. Durch die enge Verzahnung aller Maßnahmen und Aktivitäten – vom Dekopaket mit Schaufensterdisplay, über Plakate für Gehwegaufsteller, Tragetaschen, Preissticker und Give-Aways bis hin zu professionell gestalteten Handzetteln mit den Aktionsprodukten – sorgt SAM für eine optimale Werbewirkung innerhalb und außerhalb der Offizin. Nach Studien des Marktforschungsinstitutes IMS Health steigern Apotheken, die an SAM teilnehmen, den Abverkauf der Aktionsprodukte deutlich – um rund zehn Prozent nahm der Verkauf dieser Produkte in den letzten sieben Jahren zu.
- Das **Fortbildungsinstitut ANZAG Kolleg** ist für die pharmazeutische Industrie ein wirksamer Kanal zur Informationsvermittlung. Jährlich veranstaltet die ANZAG gemeinsam mit ausgewählten Industriepartnern rund 200 praxisnahe Seminare. Die bundesweiten Veranstaltungen bieten eine Mischung aus Vortrag, Diskussion und anschaulichen Praxisbeispielen. Renommiertere Experten aus Medizin, Forschung, und Industrie referieren zu fachlich-pharmazeutischen Themen wie Homöopathie, Diabetes oder Augenleiden und zu aktuellen Markttrends wie Anti-Aging und Wellness.
- **Informationsmedien** wie das Magazin „ApothekenManager“, die „ANZAG Präparate Neuheiten“ oder die „Produkte des Monats“ bieten der Apotheke aktuelle pharmazeutische Informationen – und der Pharmaindustrie ein professionell gestaltetes und entsprechend hochwertiges Umfeld für Anzeigen und Hintergrundinformationen. Über Online-Medien wie www.gesundheit.de – mit über 3 Millionen Page Impressions eines der meist besuchten deutschen Gesundheitsportale – und das Apotheken-Portal www.anzag.de erreichen Informationen der Industrie ihre Zielgruppen auf dem direktesten Weg und ohne Streuverluste.

Basisinformation ANZAG – Services für die Industrie und andere Handelsunternehmen

- Mir rund 1.100 Mitgliedsapotheken bietet das **Apothekenkooperationssystem vivesco** der Arzneimittelindustrie eine wachsende und besonders attraktive Vermarktungsplattform: Über saisonal aktuelle Schwerpunktthemen und aufmerksamkeitsstarke Aktionen können die Hersteller ihre Produkte gezielt in den Fokus des Abverkaufs stellen.

Pressekontakt

Andreae-Noris Zahn AG

Thomas Graf
Leiter Unternehmenskommunikation &
Pressesprecher

Solmsstraße 25
60486 Frankfurt am Main

Tel. +49 (0) 69 7 92 03 -124
Fax +49 (0) 69 7 92 03 -429
Mobil: +49 (0) 1 71 55 311 80
E-Mail: thomas.graf@anzag.de
Internet: www.anzag.de